华侨大学 2015 年硕士研究生入学考试专业课试卷

（答案必须写在答题纸上）

招生专业 物流工程

科目名称 物流与供应链管理 **科目代码** 859

第一题、选择题（不定项选择题）（每小题 2 分，共 20 分）

1、按照在供应链上的作用，物流可以划分为（　　）。

A、供应物流　B、生产物流　C、销售物流　D、废弃物物流

2、（　　）是物流活动中产生时间效用的功能要素。

A、运输　B、装卸　C、搬运　D、存储

3、不同国家的物流管理目标不同，如美国的物流管理是（　　）。

A、致力于发展综合物流体制　B、以不断降低物流成本为目标

C、以企业物流为核心　D、以上都不对

4、下列哪个选项，在配送中心的业务运作中占有十分重要的地位，它既是配送业务的核心，又是配送服务质量得以保障的根本条件?（　　）

A、库存管理　B、送货处理　C、订单处理　D、退货处理

5、装卸搬运是物料的不同运动环节间相互转换的桥梁，也是信息流的集聚地。所以它会影响到电子商务物流的（　　）等方面。

A、质量　B、效率　C、成本　D、服务

6、ABC 库存分类法中，A 类库存品的(　　)。

A.金额占 75%～80%，品种占 15%～20%　B.金额占 10%～15%，品种占 20%～25%

C.金额占 5%～10%，品种占 60%～65%　D.金额占 50%，品种占 50%

7、物流信息一般由（　　）等构成。

A、市场信息　B、商品交易信息

C、网络信息　D、与物流活动相联系的信息

8、我国快运速递业竞争格局上的特点主要包括：（　　）。

A、国际巨头优势明显　B、中国邮政的垄断

C、民营快递夹缝生存　D、服务多样化

9、(　　)技术应用在门禁保安、收费管理、物流管理等方面。

A、条码技术　B、射频识别技术　C、地理信息系统　D、全球定位系统

10、常用来消除供应链库存“牛鞭效应”的管理方式是（　　）。

A、QR　B、DRP　C、JIT　D、VMI

招生专业 物流工程

科目名称 物流与供应链管理 **科目代码** 859

第二题、判断题（每小题 1 分，共 10 分；对的填“T”，错误则填“F”）

1、供应链是一个网链结构，有多个节点企业组成，但其中核心企业只有一个，主体企业可以有两个以上。（　　）

2、物流理论中的“黑大陆学说”比喻物流领域被人们认识的仅仅是很小的一部分。（　　）

3、商物分离的原则是当代物流的一个显著特点，因此，物流与商流均可彻底分离。（　　）

4、订货点即提出订货时的物料储备量，它等于供应期间的需求预测量的物资需要量加上安全库存量。（　　）

5、流通加工活动是物流活动中的重要利润源之一。（　　）

6、物流管理是供应链管理的一部分，供应链管理的基本管理理念之一是由“过程管理”转向“职能管理”。（　　）

7、企业选择第三方物流企业为其提供物流服务一定可以降低成本。（　　）

8、VMI 的最终目标是彻底消除零售商对每一订单的监督，而完全由供应商根据销售数据决定一切的系统。（　　）

9、目前的全球定位系统既可以实现静态定位，也可以实现动态定位。（　　）

10、由于当前企业物流成本计算的不完整、不全面，所以实施物流成本管理的意义不大。（　　）

第三题、简答题（每小题 10 分，共 50 分）

1.如何判断装卸搬运的合理性？

2.简述共同配送的作用？

3.简述企业物流的特征？

4.简述国际物流的特征？

5.简述第三方物流的特征？

第四题、综合题（共 20 分）。

试结合你所见企业案例论述流通加工的作用及其与生产加工的区别？

招生专业 物流工程

科目名称 物流与供应链管理 **科目代码** 859

第五题、案例分析题（共 50 分）。

案例——海尔的物流实践

海尔集团自 1999 年开始，进行以“市场链”为纽带的业务流程再造，以定单信息流为中心，带动物流、商流、资金流的运转。海尔物流的“一流三网”充分体现了现代物流的特征：“一流”是以定单信息流为中心：“三网”分别是全球供应链资源网络、全球配送资源网络和计算机信息网络：“三网”同步流动，为定单信息流的增值提供支持。

海尔物流的信息化技术一直处于不断革新、改进的过程之中。建立 ERP 系统是海尔实现高度信息化的第一步。在成功实施 ERP 系统的基础上，海尔建立了 SRM(招标、供应商关系管理)，B2B(订单互动、库存协调)、扫描系统(收发货、投入产出、仓库管理、电子标签)、订价支持(订价方案的审批)、模具生命周期管理、新品网上流转(新品开发各个环节的控制)等信息系统，并使之与 ERP 系统连接起来。这样。用户的信息可同步转化为企业内部的信息，实现以信息替代库存，零资金占用。

在基础设施方面，以强大的网络技术为依托，自 2002 年开始逐渐推广条码扫描和 RF 技术在物流中的使用，以解决成品物流过程中面临的准确率、实时性、高效性和问题可追性的要求。2003 年海尔推广全程扫描后，物流业务的准确率有了明显提高。发货的准确率达到 100%，提高了客户的满意率。同年底，海尔物流开始进行先进先出索统闸口的试点，并于 2004 年初在全国 42 个配送中心进行推广，全面实行严格的先进先出管理，加快了库存的周转效率。

好的企业满足需求，伟大的企业创造市场。海尔物流在拥有了一流三网的资源和信息化平台的支持，在不断完善内部业务运作的同时，积极发展品牌集群和社会化物流业务：其一是品牌集群，打造搭建一条完整的家电产业链。其二是构建社会化的采购平台。海尔目前在全球有 10 个工业园，30 个海外工厂及制造基地，这些工厂的采购全部通过统一的采购平台进行，全球资源统一管理、统一配置，一方面实现了采购资源最大的共享，另一方面全球工厂的规模优势增强了海尔采购的成本优势。

海尔通过整合全球化的采购资源，建立起双赢的供应链，多产业的积聚促成一条完整的家电产业链，极大地提高了核心竞争力。建立起强大的全球供应链网络，使海尔的供应商由原来的 2200 多家优化至不到 800 家，而国际化供应商的比例却上升至 82.5。目前世界五百强企业中有五分之一已成为海尔的合作伙伴。全球供应链资源网的整合使海尔获得了快速满足用户需求的能力。

2003 年，海尔物流在发展企业物流的同时，成功地向物流企业进行了转变，以客户为中心，为客户提供增值服务。目前海尔第三方物流服务领域正迅速拓展至 IT 业、食品

业、制造业等多个行业，并取得一定成效。另一方面，在不断拓展第三方物流业务的同时，海尔开始提供第四方物流服务，同第三方物流相比，第四方物流服务的内容更多，覆盖的地区更广，更能开拓新的服务领域，提供更多的增值服务。它帮助客户规划、实施和执行供应链的程序，并先后为制造业、航空业等领域的企业提供了物流增值服务，现在来看物流业务已经为海尔一个新的经济增长点。

仔细阅读上述案例，回答下列问题：

（**1**）结合海尔的案例分析现代物流管理的特征？

（**2**）试分析物流在现代电子商务中的地位和作用？

（**3**）海尔集团的发展对中国物流业的发展有怎样的启示？